

# MANUAL DE IDENTIDADE DE | MARCA

**STUDIO**  
**WOLVE**  
Código. Design. Dimensão.

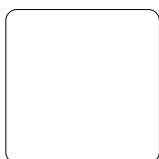
# PALETA DE CORES



**HEXADECIMAL** #262E57  
**RGB** 38 / 46 / 87  
**CMYK** 100 / 86 / 11 / 51



**HEXADECIMAL** #292244  
**RGB** 41 / 34 / 68  
**CMYK** 100 / 100 / 13 / 64



**HEXADECIMAL** #FFFFFF  
**RGB** 254 / 254 / 254  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0

# TIPOGRAFIA

**BBH BARTLE**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

# NOME E FORMA

NOME	STUDIO WOLVE
SIGNIFICADO / APONTAMENTO:	ESTÚDIO PROFISSIONAL DE PROGRAMAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL E CRIAÇÃO DE PROTÓTIPOS EM 3D.
SÍMBOLO	'TIPOGRAFIA ESTILIZADA'

The logo consists of two lines of text. The top line, 'STUDIO', is in a white, bold, sans-serif font and is contained within a dark blue rectangular background. The bottom line, 'WOLVE', is in a dark blue, bold, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn appearance, particularly in the 'W' and 'V'.

# SLOGAN

SEMPRE QUE POSSÍVEL FAZER UTILIZAÇÃO DO SLOGAN  
EM FACHADAS OU EM FAIXAS-DE-PORTAS O USO É OBRIGATÓRIO.

**Código. Design. Dimensão.**

# LOGOTIPO

**WOLVE**

# LOGOTIPO E SLOGAN

SEMPRE QUE POSSÍVEL FAZER UTILIZAÇÃO DO SLOGAN.  
EM FACHADAS OU EM FAIXAS-DE-PORTAS O USO É OBRIGATÓRIO.



Código. Design. Dimensão.

# FORMAS USO

MANEIRAS DE USAR A MARCA SEM PERDER A IDENTIDADE.



EM ESPAÇO PEQUENOS RETANGULARES PODE-SE USAR APENAS O SÍMBOLO OU A PARTE TIPOGRÁFICA.



COMO TIMBRE E SOLO APLICAREMOS SOMENTE A LOGO.



# FORMAS DE NÃO-USO

NÃO INVERTA OS ELEMENTOS.

Código. Design. Dimensão.



NÃO OBSTRUA OU CORTE ELEMENTOS




AO ENVELOPAR OU APLICAR EM SUPERFÍCIES NÃO DEIXE DISTORCER.



NÃO USE CORES SOBRE OUTRAS CORES.



**STUDIO**  
**WOLVE**  
Código. Design. Dimensão.

 48 9 9959-8084